

全日空海淘モールに 『 ツルハドラッグ in 全日空海淘 』 がオープン
～中国向け越境ECサービスに出店～

株式会社ツルハホールディングス

株式会社ツルハホールディングスは株式会社ACD（以下、ACD という。）と提携し、訪日外国人向けのブランド認知向上と訪日中及び訪日後の購買促進の取り組みの一環として中国向け越境ECサービス『全日空海淘』内に『ツルハドラッグ in 全日空海淘』（以下、ツルハドラッグ館（鶴羽药妆馆）という。）をオープン致しました。

『全日空海淘』は、ACDが2016年6月にANAホールディングス株式会社から出資を受け、2017年12月にサービスを開始した中国向け越境ECサービスです。

このたび当社は『全日空海淘』のスマートフォンアプリ内にツルハドラッグ館（鶴羽药妆馆）を設置し、ツルハドラッグの店頭にて販売中の化粧品や、ツルハグループのプライベートブランド「M's one」「くらしリズム」などの日用品を販売致します。同時に、ツルハグループの店舗ブランドの紹介や免税店舗の案内も掲載し、訪日外国人観光客の認知度向上を図ります。

今後も両社の提携を通じて『全日空海淘』アプリを活用することにより、訪日客へのプロモーション活動、ツルハグループの店頭販売促進施策を推進して参ります。

【画面イメージ】



本件に関するお問い合わせ先
株式会社ツルハホールディングス
広報・IRグループ
TEL:011-783-2755